Maria

Dijital pazarlama uzmanı

Ürün bilgisinden, markanıza uygun içeriğe.

Markanızı ve ürünlerinizi tanıtın; bir kampanya brifinden Instagram, e-posta ve ürün sayfası metinleri hazırlayın. Taslakları düzenleyin, inceleyin ve yayın için dışa aktarın.

HANGİ İŞİ KOLAYLAŞTIRIR?

Marka dili, ürün bilgisi ve kampanya taslakları farklı yerlerde kaldığında, içeriğin güncel kaynağa dayanıp dayanmadığını izlemek zorlaşır.

UYGULAMADA ÖNE ÇIKAN ALANLAR

- **Marka tonu ve doğrulanmış ürünler**
- **Kampanya brifi ve kanal metinleri**
- **Düzenleme, sürümler ve insan onayı**
- **TXT paketi, takvim ve sonuç kaydı**

BU REHBERDE

01 Uygulamanın amacı ve çalışma alanları

02 Günlük kullanıcılar için faydalar

03 Diğer kullanıcılar ve ekip devri

04 Adım adım kullanım ve örnek senaryo

05 Gerçek ekran ve kontrol noktaları

06 Başlangıç planı, ölçüm ve kullanım kapsamı

Güncelleme: 6 Kasım 2026

Sizin işinizde nasıl değer üretir?

İş profilleri kullanım faydasını anlatır. Hesap izinleri ve erişim kapsamı ayrıca belirlenir.

Marka sahibi ve pazarlama sorumlusu

İhtiyaç: İçerik üretiminde marka dilinin ve ürün gerçeklerinin korunması.

Günlük kullanım: Ürünleri, hedef kitleyi, kanalı ve içerik dilini seçin. Başlık, metin ve çağrı taslaklarını düzenleyip güncel ürün bilgisiyle kontrol edin.

Öne çıkan fayda: Aynı ürün bilgisinden farklı kanallar için ortak bir içerik başlangıcı elde edersiniz.

Ekip devri ve karar: Hedef ve marka tanımı insan kararıdır; marka değişince önceki içerikleri yeniden inceleyin.

İçerik ve kampanya uzmanı

İhtiyaç: Bir kampanya ihtiyacından kanala uygun ilk taslaklara geçmek.

Günlük kullanım: Ürünleri ve brifi seçin; Instagram, e-posta ve ürün sayfası taslaklarını inceleyin. Metni düzenleyin; gerekli görsel yönlendirmeyi üretim ekibine aktarın.

Öne çıkan fayda: Boş sayfadan başlamak yerine marka ve ürün bağlamı olan bir taslak üzerinde çalışırsınız.

Ekip devri ve karar: Görsel yönlendirme metindir; otomatik görsel üretimi veya kanal yayını değildir.

BİRLİKTE CEVAPLANACAK SORU

Bu koleksiyonu, marka dilimizle hangi kanalda nasıl anlatalım?

Güncelleme: 6 Kasım 2026

Ekipler arasında kullanım

İş profilleri kullanım faydasını anlatır. Hesap izinleri ve erişim kapsamı ayrıca belirlenir.

Ürün ve ticari bilgi sorumlusu

İhtiyaç: Fiyat, stok, içerik ve bakım gibi beyanların güncel kaynağa dayanması.

Günlük kullanım: Ürün kayıtlarını ve doğrulama durumunu kontrol edin. CSV aktarımı kullanılıyorsa kayıtları inceleyin; değişen ürün bilgisini güncelleyin.

Öne çıkan fayda: İçerik ekibinin hangi bilginin kullanılabilir olduğunu görmesini kolaylaştırırsınız.

Ekip devri ve karar: Stok ve fiyat otomatik e-ticaret senkronizasyonu değildir; kayıtlar sorumlu kişi tarafından güncellenir.

İçerik değerlendiricisi ve yönetici

İhtiyaç: Taslağın yayın için uygunluğunu ve kampanya sonrası gözlemleri değerlendirmek.

Günlük kullanım: Kaynak ve metni kontrol edin, insan onayını tamamlayın, TXT paketini alın. Takvimi ve dış kanalda gerçekleşen kampanyanın sonuçlarını kaydedin.

Öne çıkan fayda: Taslak, onay ve gerçekleşen yayın sonucunu farklı aşamalar olarak takip edebilirsiniz.

Ekip devri ve karar: Onay yayın değildir. Bu iş profili ayrı bir ekip içi onay rotası veya kullanıcı hesabı oluşturmaz.

SONRAKİ KİŞİYE NE AKTARILMALI?

Güncel ürün kaynağı, seçilen içerik sürümü, insan onayı ve dış kanalda yapılacak yayın işi.

Güncelleme: 6 Kasım 2026

İhtiyaçtan günlük kullanıma

Aşağıdaki sıra bir kullanım önerisidir; açık ekran ve işlemler hesabınızın erişimine bağlıdır.

01 Markayı hazırlayın

Markayı, hedef kitleyi ve ürün kaynaklarını hazırlayın; kampanya içeriğinin dilini brifte ayrıca seçin.

Marka tanımı kampanya hedefiyle tutarlı mı?

02 Ürün bilgisini kontrol edin

İlgili ürünleri ve doğrulanmış teknik/ticari bilgileri düzenleyin.

Fiyat, stok ve ürün beyanı güncel mi?

03 Kampanyayı taslaklaştırın

Brifi ve kanalları seçip taslakları inceleyin; metin ve görsel yönlendirmeyi düzenleyin.

Eksik kaynağı pazarlama iddiasıyla doldurmayın.

04 İnceleyin ve dışa aktarın

Güncel kaynaklarla insan onayını tamamlayıp metin paketini alın.

Kaynak değişince eski onay yeniden değerlendirilmeli.

05 Takvimi ve sonucu kaydedin

Yayını ilgili dış kanalda ekibiniz yapar; takvim ve gerçekleşen sonucu Maria’ya kaydedin.

Manuel sonuçlar nedensel reklam etkisini kanıtlamaz.

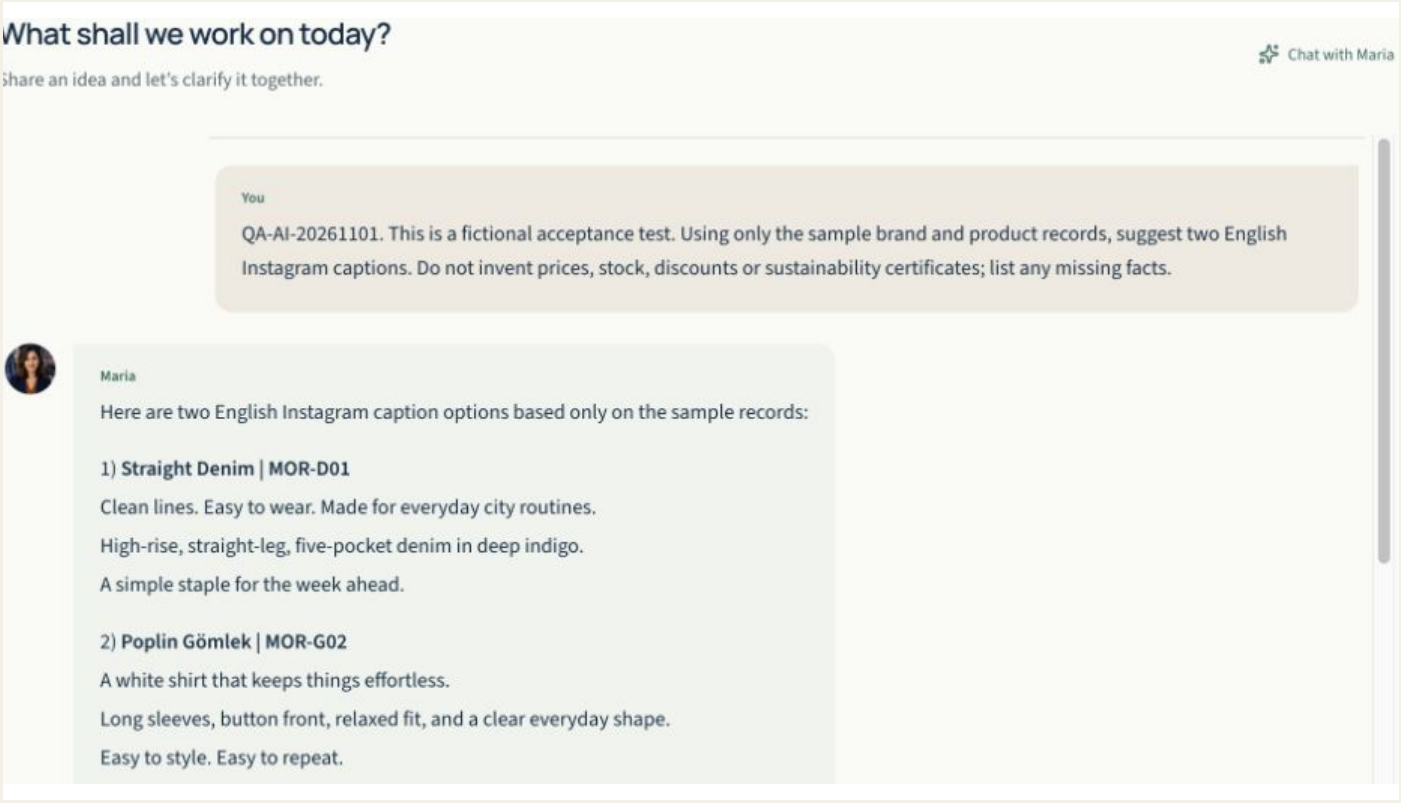
ÖRNEK SENARYO / KURGUSAL

Kurgusal poplin gömlek için iki İngilizce Instagram metni hazırlanır. İçerik uzmanı kayıtlı ürün bilgisiyle taslağı karşılaştırır; kaynakta olmayan fiyat veya stok iddiası eklemez. Metni yetkili kişi kontrol eder; yayın dış kanalda ekip tarafından yapılır.

Güncelleme: 6 Kasım 2026

Çalışma alanını yakından inceleyin

Örneği, yapacağınız iş ve kontrol edeceğiniz bilgilerle birlikte okuyun.



Uygulama ekranı; kurgusal kayıtlarla gösterilmiştir.

Kurgusal marka ve ürün kayıtlarından hazırlanan gerçek İngilizce AI metinleri. Taslaklar içerik ekibinin incelemesi içindir; bu ekran dış kanalda yayın yapıldığı anlamına gelmez.

İŞİ İLERLETMEDEN ÖNCE

01 Marka dilini, kampanya dilini ve kanala uygunluğu ayrı kontrol edin.

02 Fiyat, stok ve ürün iddiasını kayıtlı kaynağıyla doğrulayın.

03 Yayını dış kanalda yapın; gerçekleşen sonucu daha sonra kaydedin.

Güncelleme: 6 Kasım 2026

İlk kullanımı birlikte planlayın

Küçük bir gerçek iş seçin; başlangıç durumunu kaydedip deneyimi ekibinizle değerlendirin.

BAŞLAMADAN ÖNCE

01 Bir ürün, hedef kitle, kanal ve kampanya dili seçin.

02 Kullanılacak kanalları ve içerik kontrol sorumlusunu seçin.

03 Yayın ve sonuç kaydının dış kanalda nasıl yapılacağını belirleyin.

FAYDAYI NASIL DEĞERLENDİREBİLİRSİNİZ?

- Briften incelemeye hazır taslağa geçen süre
- Kaynağı güncel içeriklerin oranı
- Kampanya sonrası kaydedilen gerçek sonuçlar

Bunlar izlenebilecek ölçütlerdir; gerçekleşmiş performans sonucu veya tasarruf garantisi değildir.

KULLANIM KAPSAMI VE EKİBİN KARARI

Maria içerik taslakları üretir; görsel yönlendirme, üretilmiş görsel değildir. Dış kanala otomatik yayın veya e-posta gönderimi yapmaz. Takvim ve sonuçlar ekip tarafından kaydedilir; canlı reklam ve satış sistemlerinden otomatik sonuç çekilmez. Kaynak veya brief değiştiğinde onay yenilenir.

ERİŞİM VE İLK ADIM

Davetli pilot · davet edilen e-posta adresine giriş bağlantısı.

Birlikte demo veya kapsamı belirli bir pilot için bize yazın. Kurulum, kullanım ve destek ihtiyaçlarını birlikte değerlendirelim.

maria.sartoai.com

Güncelleme: 6 Kasım 2026